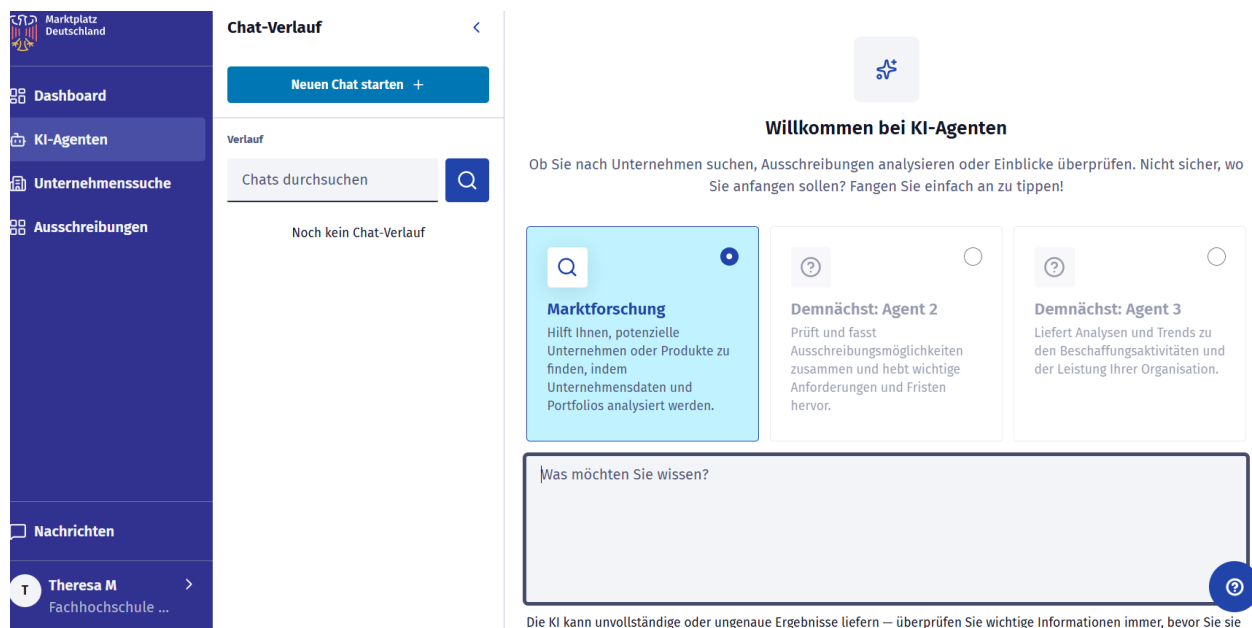


Verwaltung Thema - KI-Agenten

Im linken Menü finden Sie als Vergabestelle den Bereich „KI-Agenten“. Hier stehen Ihnen KI-gestützte Assistenten zur Verfügung, die Sie bei Recherche, Analyse und Beschaffungsaufgaben unterstützen. In dieser Anleitung zeigen wir Ihnen, wie der Bereich aufgebaut ist.



1. „KI-Agenten“ öffnen

Gehen Sie im linken Menü auf „**KI-Agenten**“. Links sehen Sie den Bereich „**Chat-Verlauf**“ mit dem Button „**Neuen Chat starten**“ sowie einem Suchfeld „**Chats durchsuchen...**“, über das Sie frühere Unterhaltungen wiederfinden können. Solange Sie noch keinen Chat geführt haben, steht dort „**Noch kein Chat-Verlauf**“.

2. Verfügbare Agenten

Im Hauptbereich werden Sie mit „**Willkommen bei KI-Agenten**“ begrüßt, zusammen mit dem Hinweis: „Ob Sie nach Unternehmen suchen, Ausschreibungen analysieren oder Einblicke überprüfen. Nicht sicher, wo Sie anfangen sollen? Fangen Sie einfach an zu tippen!“

Darunter finden Sie drei auswählbare Agenten-Kacheln:

- **Marktforschung** (bereits verfügbar): „Hilft Ihnen, potenzielle Unternehmen oder Produkte zu finden, indem Unternehmensdaten und Portfolios analysiert werden.“
- **Demnächst: Agent 2** (in Vorbereitung): „Prüft und fasst Ausschreibungsmöglichkeiten zusammen und hebt wichtige Anforderungen und Fristen hervor.“
- **Demnächst: Agent 3** (in Vorbereitung): „Liefert Analysen und Trends zu den Beschaffungsaktivitäten und der Leistung Ihrer Organisation.“

3. Eine Frage stellen

Wählen Sie den gewünschten Agenten aus (standardmäßig ist „Marktforschung“ ausgewählt) und geben Sie Ihre Frage in das Textfeld **„Was möchten Sie wissen?“** ein. Über den Pfeil-Button senden Sie Ihre Anfrage ab.

4. Der Marktforschungs-Agent im Detail

Sobald Sie den Marktforschungs-Agenten nutzen, zeigt ein Hinweisbanner oben im Chat **„Marktforschungs-Agent ausgewählt“** an; über das **X** blenden Sie diesen Hinweis aus.

Beschreiben Sie Ihren Bedarf in eigenen Worten, z. B.: *„Ich benötige 30 Löschfahrzeuge und benötige sie in naher Zukunft.“*

Der Agent beginnt daraufhin nicht sofort mit der Marktanalyse, sondern stellt zunächst gezielte Rückfragen, um Ihre internen Anforderungen und Rahmenbedingungen strukturiert zu erfassen. Diese Rückfragen sind in Themenblöcke gegliedert, zum Beispiel:

- **Organisation:** Um welche öffentliche Einrichtung handelt es sich (z. B. Feuerwehr, Kommune, Landesbehörde)?
- **Einsatzgebiet:** Wo sollen die Fahrzeuge bzw. Leistungen eingesetzt werden (z. B. Stadtgebiet, ländlicher Raum, Industriegebiete)?
- **Aktuelle Situation:** Gibt es bereits einen Bestand? Wenn ja, welche Modelle und wie alt sind diese?

Beantworten Sie die Rückfragen über das Eingabefeld **„Dem Marktforschungs-Agenten antworten“** am unteren Bildschirmrand. Der Agent führt den Dialog so lange fort, bis genügend Informationen für eine gezielte Marktanalyse und die Identifikation potenzieller Anbieter vorliegen.

Der Chat wird automatisch anhand Ihres Anliegens benannt (z. B. „30 Löschfahrzeuge für schnelle Einsatzbereitschaft benötigt“) und erscheint anschließend unter **„Verlauf“** im Chat-Verlauf links. Über das Suchfeld **„Chats durchsuchen...“** finden Sie frühere Chats wieder; über das Drei-Punkte-Menü neben jedem Chat rufen Sie weitere Optionen für diesen Chat auf.

Oben im aktuellen Chat finden Sie außerdem ein Drei-Punkte-Menü sowie den Button **„Bericht herunterladen“**, über den Sie die Ergebnisse des Agenten als Bericht herunterladen können.

Wichtiger Hinweis: Am unteren Bildschirmrand weist die Anwendung durchgehend darauf hin: *„Die KI kann unvollständige oder ungenaue Ergebnisse liefern — überprüfen Sie wichtige Informationen immer, bevor Sie sie verwenden.“* Prüfen Sie die vom Agenten gelieferten Informationen daher immer, bevor Sie sie für Entscheidungen nutzen.